



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

Workshop teorico pratico

Dalla narrazione nelle esposizioni al digital storytelling in museo

Modena, 25-27 gennaio 2017

Università di Modena e Reggio Emilia

Il *raccontare*, *narrare storie* o *storytelling* è una proprietà espressiva e una pratica comunicativa del genere umano; tutti i linguaggi e i codici culturali formali o informali, antichi o recenti - incluse le espressioni artistiche - includono la narrazione. A questa viene riconosciuto un ruolo e un valore nella comunicazione, nella formazione, nella costruzione di conoscenze e nell'apprendimento e nella definizione di identità individuali e di comunità. Lo stile narrativo è pratico, immediato, diretto e facilmente accessibile anche a chi non possiede una solida cultura formale; viene quindi preferito alla descrizione o altre forme espressive. La narrazione coinvolge le persone, siano narratori che ascoltatori, in una relazione empatica, non solo mentale. Infine, stimola l'ispirazione e la creatività che alimentano nuove idee, storie e significati e nuove forme culturali. Al pensiero narrativo ed alla sua espressione sotto forma di storie, viene attribuito oggi un valore paradigmatico nell'interpretazione della complessità della realtà e un ruolo formativo nella ristrutturazione dei modi di pensare e della conoscenza. Di conseguenza, l'educazione moderna tende ad alimentare le forme comunicative o culturali che si esprimono attraverso storie.

La narrazione si esprime in una grande ricchezza espressiva; scrittura - arti letterarie e visive, *performances* teatrali, artistiche... Molte di queste forme sono oggi parte anche della comunicazione e dei linguaggi museali, ad integrazione delle esposizioni, anch'esse sotto forma narrativa. Le esposizioni raccontano storie sui musei stessi e sugli oggetti/esemplari e sulle culture che li interpretano. Oggi, tuttavia, apprezziamo anche le storie che i pubblici costruiscono con le loro esperienze ed impressioni. In molti musei l'ascolto o la produzione di storie da parte dei pubblici è parte integrante dei progetti educativi, in particolar modo dei programmi interculturali; l'attività narrativa stimola la partecipazione e valorizza risorse ed esperienze cognitive ed affettive dei visitatori. In una prospettiva di *lifelong learning* e di partecipazione diretta dei pubblici dei musei alla costruzione di nuova cultura e conoscenza, il narrare storie ha un ruolo unico e insostituibile.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

Il Digital Storytelling DS o narrazione digitale, occupa oggi un posto privilegiato e promettente nella comunicazione e nelle esperienze museali. Consiste in un racconto breve di eventi/fatti o impressioni personali, attraverso testi, immagini, video, voce ed effetti sonori; combina quindi il potere/valore della narrativa tradizionale con le potenzialità creative del mezzo digitale. Il DS richiede, armonizza e potenzia competenze narrative, linguistiche, ma anche disciplinari, artistiche, musicali, logiche, tecnologiche; coinvolge cognitivamente ed emotivamente; è capace di impegnare varie forme di intelligenza, incluse quella emozionale e sociale. Può essere proposto ai visitatori con modalità diverse (le storie sono realizzate dagli operatori museali o dai visitatori; sono utilizzate nel corso della visita o dopo; arricchiscono le esposizioni o valorizzano esperienze...), per rinforzare le relazioni tra museo e visitatori e/o come opportunità di formazione o scambio culturale. Per gli operatori museali, il DS rappresenta uno strumento di comunicazione innovativo e potente, ma anche un'opportunità di aggiornamento professionale, e nondimeno di valutazione dell'impatto, della qualità e l'efficacia dell'attività museale. Esistono numerose sperimentazioni di successo, nei musei d'arte e scientifici del mondo, che stimolano ad ampliarne l'uso e ad esplorarne le numerose potenzialità.

Il **workshop** ha come obiettivo fornire le basi teoriche e pratiche per un uso consapevole della narrazione museale e per realizzare storie digitali come risorsa di dialogo culturale tra museo e pubblici, di valorizzazione dell'esperienza del visitatore e come strumento di valutazione dell'impatto museale.

Le attività prevedono:

- momenti di riflessione sulla narrazione come linguaggio polipotenziabile e universale; sulla narrazione nei musei come forma di comunicazione nelle esposizioni e nei sussidi; sull'introduzione e le potenzialità del DS nelle pratiche museali;
- teoria e pratica del DS, secondo i metodi attivi e partecipativi del Center for Digital Storytelling (USA) e della BBC (UK); acquisizione di tecniche di integrazione testo-immagini e di montaggio; conoscenza della normativa per l'uso; sessioni tecniche di video editing e processi di condivisione;
- realizzazione di storie digitali da parte dei partecipanti con momenti di condivisione e commento;
- analisi dei DS realizzati da operatori e/o pubblici museali come forma espressivo-comunicativa personale e sociale;
- esercizi di valutazione dell'impatto museale attraverso l'analisi di storytelling digitali.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

Relatori:

Elisabetta Falchetti, ECCOM (European Centre for Cultural Organization and Management), Roma

Patrizia Braga e Antonia Silvaggi, Melting Pro Roma

Numero di adesioni:

massimo 25 partecipanti

Calendario

Mercoledì, **25 gennaio:** 9.30-13 14-17.30

Giovedì, **26 gennaio:** 9-13 14-17

Venerdì, **27 gennaio:** 9-15

Sede:

Università di Modena e Reggio Emilia

largo Sant'Eufemia, 19 - Modena

e altra sede nel centro storico di Modena

Costo

Il costo è di 200 Euro + IVA a partecipante

Il corso partirà con un minimo di 18 partecipanti fino a un massimo di 25

Early booking

- Chi effettuerà l'iscrizione entro il 31 dicembre potrà usufruire dello sconto del 10% sulla quota di iscrizione

Altre agevolazioni

- Per 2 o più iscrizioni da parte dello stesso Ente si applicherà uno sconto del 15%
- Per studenti al di sotto dei 25 anni si applicherà uno sconto del 10%

Informazioni e adesioni

Milena Bertacchini

milena.bertacchini@unimore.it - tel. 059 2055873



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

ECCOM

Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale ((European Centre for Cultural Organization and Management) – fondato nel 1995 da un gruppo di esperti del settore culturale – è nato allo scopo di elaborare e realizzare un approccio interdisciplinare alla gestione dei mercati culturali. Negli anni ha sviluppato vaste relazioni istituzionali nazionali e internazionali e ha offerto a pubbliche amministrazioni, istituzioni del terzo settore e imprese private servizi di ricerca, formazione e consulenza. Partecipa a progetti sostenuti dall'UE (Lifelong Learning Programme 2007-2013, Culture 2007-2013, Erasmus+) ed è socio di ICOM-International Council of Museums, di NEMO-Network of European Museum Organizations e di CAE-Culture Action Europe.

www.eccom.it

info@eccom.it

Facebook Eccom Idee per la Cultura

MeltingPro Learning

Nasce per iniziativa di otto esperte manager culturali con l'intento di rendere la cultura accessibile a tutti attraverso metodologie basate sulla creatività e l'innovazione. Sviluppa sistemi di valorizzazione del territorio attraverso metodologie innovative, come il *digital storytelling*, e strategie improntate all'*audience development* e all'imprenditorialità. Lo staff di Melting Pro Learning negli ultimi anni ha sperimentato l'applicazione del *digital storytelling* in vari settori come quello museale, turistico e educativo.

www.meltingpro.org

@meltingpro

Facebook Meltingpro. Laboratorio per la cultura

Elisabetta Falchetti, ha lavorato al Museo Civico di Zoologia di Roma, come curatore e dirigente del Dipartimento educativo. Ha insegnato in corsi universitari e post-universitari: Educazione e comunicazione museale, Museologia e museografia naturalistica, Educazione e comunicazione scientifica. Attualmente ricercatrice e project manager in ECCOM per progetti nazionali ed europei in vari campi culturali, in particolare dell'apprendimento permanente e scolastico nei musei, del ruolo dei musei nell'inclusione socio-culturale e nel dialogo interculturale, dell'impatto museale sulla sostenibilità individuale, sociale, ambientale. E' autrice di numerosi contributi e libri nei suoi campi di specializzazione.

falchetti@eccom.it

Patrizia Braga, project manager, esperta di progettazione e gestione di finanziamenti europei in ambito culturale. Da anni si occupa di digital storytelling, di formazione informale e non formale e di progetti legati all'accessibilità alla cultura.

p.braga@meltingpro.org

Antonia Silvaggi, Project manager e ricercatrice nel campo culturale, concentra le proprie attività su temi legati allo sviluppo strategico dei pubblici delle organizzazioni culturali e allo sviluppo di competenze e abilità imprenditoriali. E' facilitatrice accreditata di action learning ed esperta di altre metodologie di formazione informale tra cui il mentoring. Nel 2015 è stata co-optata nel board di ENCATC – European network on Cultural Management and Cultural Policy education sul progetto speciale di audience development per il network.

a.silvaggi@meltingpro.org



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

PROGRAMMA

mercoledì **25 gennaio** 9:30 - 13:00 /14:00 - 17:30

largo Sant'Eufemia 19, Modena

Saluti di benvenuto

Presentazione e conoscenza dei partecipanti.

Illustrazione degli obiettivi e delle metodologie del Workshop.

Pensare per storie. Introduzione al pensiero narrativo e alla narrazione come forme espressive e comunicativa individuale e sociale.

Costruire storie sugli oggetti. Riflessione sulla narrazione museale, con esperienze di narrazione con/sugli oggetti.

Le potenzialità del Digital Storytelling. Visione e commento di storytelling digitali realizzati con diversi obiettivi ed in diversi settori culturali.

Audience Development. il digital storytelling come uno degli strumenti per il coinvolgimento e la partecipazione dei pubblici nel settore culturale.

giovedì **26 gennaio** 9:00 - 13:00 /14:00 - 17:00

largo Sant'Eufemia 19, Modena e aula Informatica UniMORE

Illustrazione degli obiettivi e delle metodologie della seconda giornata.

Cosa è il digital storytelling e come si realizza una storia digitale personale. Introduzione alle varie modalità di realizzazione e ambiti di utilizzo del digital storytelling.

Costruire storie personali digitali. Istruzioni per la narrazione personale e attività di costruzione attraverso lo storycircle.

Dalla narrazione personale alla narrazione culturale condivisa. Come lavorare su un testo; la revisione comunitaria e principi di registrazione audio.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



mg meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio **ANMS** ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MUSEI
SCIENTIFICI

venerdì **27 gennaio** 9:00 - 15:00
Aula informatica UniMORE, Modena

Costruire storie digitali personali. Montaggio (solo audio o audio e video), condivisione e commento delle storie; revisione.
Il digital storytelling come risorsa per la valutazione. Analisi di storytelling digitali per evidenziare l'impatto del museo e la qualità delle esperienze del visitatore.

Documenti per l'approfondimento e report relativi alla narrazione ed al digital storytelling sono disponibili sul sito

<http://www.diamondmuseums.eu/download.html>

dal quale è possibile scaricare anche l'Handbook.

"*Storytelling digitale e musei scientifici inclusivi: un progetto europeo*", a cura di Cristina Da Milano e Elisabetta Falchetti.